Стратегия коммуникаций

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на изучение понятия, структуры, методологии и инструментария стратегии коммуникаций. В ходе программы рассматриваются вопросы разработки стратегии коммуникаций Комитета, вопросы разработки креативных ключевых посланий в рамках коммуникационной стратегии.

40 часов, 10 дней

Цели программы

Выстраивание комплексной стратегии коммуникаций для формирования информационной политики организации

Ключевые темы

1. Понятие и структура стратегии коммуникаций. Аналитика и стратегия
2. Методология и инструментарий стратегии коммуникаций
3. Поиск барьеров и разрывов (Аналитическая сессия)
4. Постановка стратегических целей. Этапы (Стратегическая сессия)
5. Разработка стратегии коммуникаций Комитета, разработка креативных ключевых посланий в рамках коммуникационной стратегии
6. Стратегический креатив (Ворк-шоп)
7. Генерирование креативных инсайтов (Стратегическая сессия)
8. Защита проектов

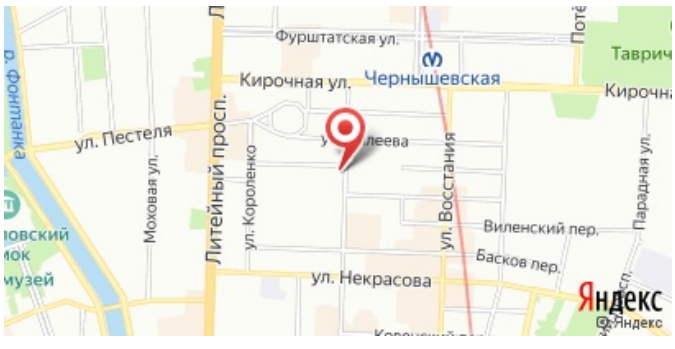
Для кого эта программа

Руководители

Документ по окончании

Удостоверение установленного образца о повышении квалификации

Место проведения



Санкт-Петербург, ул. Маяковского, д. 46

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Опубликовано 16 ноября 2020 г.

Контактное лицо

Тангишева Татьяна Константиновна
t.tangisheva@spbmrc.ru
+7 (812) 326-42-75